

### خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014 - 2015  
الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المترامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409441	مناهج البحث الإعلامي	مستوى سنة رابعة		3 ن

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
أيمن مسنات	amasannat@uop.edu.jo	6327	6327	12.00 - 13.00 ح ث خ 12.30 - 14.00 ن ر

منسق المادة: (في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)
--

وصف مختصر للمادة :	التعرف على طبيعة بحوث وسائل الاتصال الجماهيري وتطورها ومجالاتها المختلفة ودراسة مناهج البحث العلمي وطرق تصميمه وأساليب جمع البيانات وكتابة تقرير البحث. ويتم التركيز في هذا المقرر على البحوث الوصفية باعتبارها الأكثر انتشاراً في حقل الإعلام.
--------------------	---

### أهداف المادة:

- التعرف على خطوات البحث العلمي
- دراسة أهم المناهج المطبقة في البحوث الإعلامية
- التمكن من البحث المكتبي من خلال تطبيق عملي على كيفية التعامل مع مصادر المعلومات
- التعرف على طبيعة العينات وكيفية اختيارها والتعامل معها
- التعرف على وسائل جمع البيانات والمعلومات
- كيفية كتابة تقرير البحث

### مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الانتهاء من المادة بنجاح يتوقع أن يتمكن الطالب من:

1. معرفة كيفية اختيار موضوع بحث إعلامي وتحديد مشكلة البحث ومنهج الدراسة
2. معرفة كيفية تصميم صحيفة الاستقصاء
3. معرفة كيفية إجراء مقابلة علمية
4. اختبار قدرته في التحليل العلمي واستخدام أساليب القياس الكمي من خلال منهج تحليل المضمون
5. تلخيص أهم نتائج بحثه وصياغتها بلغة علمية

توزيع موضوعات المادة:

المرجع	التفاصيل (موضوعات فرعية / المهام)	الموضوع	الأسبوع
		التعريف بالمادة ومتطلباتها	1
		المعرفة العلمية + تطور بحوث الإعلام	2
		خطوات البحث العلمي	3
	المدخل الوظيفي، المدخل الاجتماعي، المدخل التاريخي، مدخل النظم الصحفية والإعلامية، مدخل الممارسة المهنية	المدخل الأساسية في بحوث الإعلام	4
	البحث المكتبي / تطبيق عملي	مصادر المعلومات	5
		تحديد مشكلة البحث + تحديد المفاهيم	6
		التصميم المنهجي للبحث	7
	المنهج الوصفي - المنهج التاريخي - دراسة الحالة -	مناهج البحث	8
	المنهج الوصفي - المنهج التاريخي - دراسة الحالة -	مناهج البحث	9
	الملاحظة - المقابلة - الاستقصاء / تطبيق عملي	وسائل جمع المعلومات	10
		العينات	11
	تطبيق عملي	تحليل المضمون	12
	تطبيق عملي	تحليل المضمون	13
		كتابة تقرير البحث	14
		مراجعة	15

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
	40	الامتحان النهائي
	20	اختباران فصليان
بحث مكتبي (5) + صحيفة استقصاء (10) + تحليل مضمون (20)	35	تطبيقات عملية
	5	مشاركة ومواظبة
	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

1- الكتب المقررة :
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها):
شيماء زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية ، القاهرة،الدار المصرية اللبنانية، 2009
محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، 2000
منال مزاهرة، بحوث الإعلام - الأسس والمبادئ، عمان، دار كنوز المعرفة العلمية، 2011
السيد أحمد عمر، البحث الإعلامي مفهومه، إجراءاته ومناهجه، الكويت ، مكتبة الفلاح، 2002
مصطفى الطائي، خير أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، الإسكندرية، دار الوفاء، 2007
صالح أبو إصبع (مترجم)، مقدمة في أسس البحث العلمي (مناهج البحث الإعلامي)، ط2، عمان، دار آرام، 1998
سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ ، ط2، القاهرة ، 1995
سحر محمد وهبي، بحوث جامعية في الإعلام ، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002
محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة ، القاهرة، عالم الكتب، 1992
سمير محمد حسين، تحليل المضمون ، ط 2، القاهرة، عالم الكتب، 1996

#### سياسات المادة

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	أيمن مسنات		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		